

De la visibilité numérique: facebook + instagram

Lors du premier confinement, nous étions préoccupées pour les enfants et les jeunes pouvant vivre des difficultés et qui étaient soudainement éloignés de leurs réseaux d'entraide. Il était important pour nous de trouver un moyen d'informer les adultes et les enfants des risques de cette situation.

Après réflexion, nous avons tenté de rejoindre les jeunes par l'entremise des réseaux sociaux. ESPACE Chaudière-Appalaches a choisi de se créer un compte Instagram et de solliciter l'aide d'influenceur.e.s. pour faire circuler le message de prévention, de publiciser et de rendre accessible toutes les ressources à la disposition des jeunes. Cette mission fut plus complexe qu'anticipée, mais nous a donné accès à un réseau déjà existant d'organismes qui travaillent dans la même direction.

Depuis, l'équipe a entrepris de petits projets afin de rendre notre présence, sur les médias sociaux, plus interactive et plus personnalisée tout en continuant de véhiculer nos messages de prévention et de partager la mission de l'organisme. Tout au long de cette année bien particulière, nous avons aussi relayé des campagnes de sensibilisation venant du ROEQ.

