

PLAN DE MARKETING ET DE COMMUNICATION SYNTHÈSE

ACTUALISÉ POUR L'ANNÉE 2018-2019

À titre de rappel, voici les objectifs et les stratégies du **plan marketing** adopté en 2011 :

Les objectifs quantitatifs:

- Augmenter le financement;
- Offrir le programme gratuitement dans toutes les régions;
- Augmenter le nombre d'ateliers offerts.

Les objectifs qualitatifs:

- Positionner ESPACE comme la référence en prévention de toutes les formes de violence faites aux enfants;
- S'assurer de la fidélisation des « clients » (école et milieu de garde);
- Effectuer les recherches nécessaires en lien avec les enjeux et avec les informations manquantes pour réaliser toutes les analyses pertinentes à ESPACE;
- Faire voir et connaître ESPACE.

Les stratégies marketing:

- Mettre ESPACE de l'avant plutôt que le ROEQ;
- Gratuité du programme;
- Cibler les personnes à rejoindre;
- Sonder pourquoi les milieux ont choisi ESPACE;
- Miser sur les avantages du programme;
- Être présent sur le web;
- Promotion du programme (école et CPE);
- Se rendre visible;
- Trouver une ou un porte-parole;
- Élaboration d'un plan de communication.

À titre de rappel, voici les objectifs du **plan de communication** adopté en 2011 :

Les objectifs :

- Sensibiliser les médias à l'importance de parler de prévention et référer à ESPACE lorsqu'il est question de violence faite à un enfants dans l'actualité.
- Faire connaître l'existence d'ESPACE auprès de la population pour l'amener à visiter le site web et apprendre sur le phénomène de la violence faite aux enfants, sur la prévention, et comment prévenir et venir en aide aux enfants.
- Faciliter l'accès aux milieux de vie des enfants en faisant connaître ESPACE auprès des acteurs et décideurs.

À titre de rappel, voici les orientations adoptées au congrès 2016 :

Orientations adoptées au congrès 2016 :

1. Revoir la formule de l'ensemble des ateliers offerts aux adultes (invitation, promotion, contenu, durée et application).
2. Militer pour l'augmentation de la reconnaissance et du financement du ROEQ et des organismes ESPACE en solidarité avec le mouvement communautaire.
3. Prévenir la violence faite aux enfants liée aux nouvelles technologies.
4. Promouvoir ESPACE et augmenter sa visibilité.

CONCLUSION

À travers les documents produits et les discussions ayant eu lieu au cours des dernières années, on peut percevoir que les actions identifiées par le ROEQ pour **augmenter la reconnaissance et la visibilité d'ESPACE** s'orientent autour de trois publics cibles :

1. Les médias ;
2. La population générale ;
3. Les partenaires, dont les écoles, les milieux de garde, les instances gouvernementales, les élus et les organismes communautaires.

Objectif principal du plan de marketing et de communication : **Augmenter la reconnaissance et la visibilité d'ESPACE.**

VOICI MAINTENANT UN PLAN DE MARKETING ET DE COMMUNICATION SYNTHÉTISÉ ET BÂTI AUTOUR DES TROIS PUBLIC CIBLES!

1- LES MÉDIAS : FAIRE CONNAÎTRE ESPACE AUX MÉDIAS ET ENTRETENIR DES LIENS AVEC CEUX-CI

ACTIVITÉS	RESPONSABLES	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
1.1 Construire ou mettre à jour une liste des médias locaux et régionaux, contenant les coordonnées où envoyer des communiqués ou de l'information et, idéalement, le nom des journalistes à rejoindre.	Organismes ESPACE	Septembre	Les organismes ESPACE disposent d'une liste à jour des médias de leur région, avec leurs coordonnées et le nom de leurs journalistes.
1.2 Mettre à jour la liste des médias provinciaux et nationaux, contenant les coordonnées où envoyer des communiqués ou de l'information et, idéalement, le nom des journalistes à rejoindre. Cette liste sera mise à jour annuellement.	Coordonnatrice administrative	Septembre	La permanence du ROEQ dispose d'une liste à jour des médias provinciaux et nationaux, avec leurs coordonnées et le nom de leurs journalistes.
1.3 Envoi personnalisé à chaque journaliste ciblé (rechercheurs, animateurs, chroniqueurs) d'une page décrivant ESPACE, accompagnée d'un objet sur lequel on retrouve le visuel «La prévention ça marche!» (Ex : aimant) Cet envoi sera coordonné avec l'envoi du communiqué de la semaine contre l'intimidation et la violence à l'école.	Organismes ESPACE pour les journalistes locaux et régionaux Permanence du ROEQ pour les journalistes nationaux	Septembre	Au Québec, des journalistes reçoivent une description d'ESPACE et un objet promotionnel.
1.4 Préparer des communiqués de presse liés aux journées et semaines thématiques identifiées.	Coordination administrative en collaboration avec la permanence du ROEQ	Été	Le ROEQ et ses membres diffusent auprès des médias et de leur partenaire.
1.5 Avant chaque journée ou semaine thématique ciblée (environ une par mois), envoyer un communiqué aux médias et le diffuser sur le site Web et les médias sociaux.	Organismes ESPACE Coordonnatrice administrative	Tout au long de l'année	Les médias entendent parler d'ESPACE sur un sujet qui touche l'actualité.
1.6 Envoi de rubans bleus avec un descriptif de leur signification aux médias locaux, régionaux, provinciaux et nationaux.	Organismes ESPACE Permanence du ROEQ	Première semaine de novembre	Les médias parlent de la JNE et des activités d'ESPACE.
1.7 Réagir à l'actualité par différentes méthodes identifiées : - Communiqués aux médias et mise en ligne sur le site Web et les médias sociaux; - Section « Commentaires » sous un article (journaux Internet); - Commentaire sur les médias sociaux;	Organismes ESPACE Coordonnatrice administrative	Tout au long de l'année	Le point de vue d'ESPACE est considéré par les médias sur des événements touchant l'actualité.

<ul style="list-style-type: none"> - Lettre ouverte dans un média ou adressée à une personnalité publique (chroniqueur, journaliste, politicien, etc.); - Conférence de presse; - Courriel envoyé à une-un journaliste suite à la parution d'un article qu'elle-il a écrit ou d'un reportage qu'il-elle a produit. - Écrire sur la page Facebook d'un média ou l'interpeler via Twitter. 			
<p>1.8 En collaboration et avec l'accord des milieux visités, informer les médias locaux (journaux, radios, télé, etc.) du passage d'ESPACE dans la communauté et de ses retombées positives. Si possible, en profiter pour promouvoir l'atelier destiné aux parents.</p>	Organismes ESPACE	Tout au long de l'année	À travers les médias, la population entend parler de l'action d'ESPACE dans sa communauté.

2- LA POPULATION GÉNÉRALE : SUSCITER L'INTÉRÊT ENVERS ESPACE ET ENVERS LA PRÉVENTION DE LA VIOLENCE FAITE AUX ENFANTS

ACTIVITÉS	RESPONSABLES	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
2.1 Actualiser le site Web ESPACE pour qu'il soit bilingue et adaptatif aux tablettes et téléphones intelligents.	Coordonnatrice au programme Coordonnatrice administrative	Hiver	Le site Web ESPACE est disponible en français et en anglais. Il peut facilement être consulté sur un téléphone intelligent ou une tablette.
2.2 Créer un microsite Web pour chaque organisme ESPACE qui est lié au site Web général d'ESPACE.	Coordonnatrice administrative	Hiver	Chaque organisme ESPACE peut mettre en ligne du contenu qui lui est propre.
2.3 Veillez à l'actualisation et à la mise à jour régulière du site Web ESPACE et des microsites.	Coordonnatrice administrative Organismes ESPACE	Tout au long de l'année	L'information disponible sur le site Web ESPACE est à jour.
2.4 Annoncer les ateliers destinés aux parents sur les microsites Web des organismes ESPACE et sur les médias sociaux.	Organismes ESPACE	Tout au long de l'année	L'information quant aux ateliers destinés aux parents est disponible sur le Web.
2.5 Diffuser régulièrement les capsules vidéo pour stimuler l'intérêt de la population envers les ateliers d'ESPACE et la prévention de la violence faite aux enfants.	Organismes ESPACE	Tout au long de l'année	Les organismes ESPACE diffusent les capsules vidéo et les transmettent aux parents.
2.6 Inviter les adultes vus en ateliers (personnel éducatifs, parents, intervenants, etc.) à aimer et à suivre les médias sociaux des organismes ESPACE et du ROEQ	Organismes ESPACE	Tout au long de l'année	Le nombre de personnes qui suivent les médias sociaux d'ESPACE augmente.
2.7 Réviser et actualiser le document des messages courts en lien avec l'action d'ESPACE qui peuvent être diffusés sur les médias sociaux.	Comité visibilité	Automne	Les organismes ESPACE et la permanence du ROEQ disposent de messages courts pour décrire l'action d'ESPACE et la promouvoir.
2.8 Diffuser régulièrement sur les médias sociaux des messages courts en lien avec l'action d'ESPACE. Idéalement, ces messages seront accompagnés d'un visuel (Ex : photo, image ou dessins d'enfants)*.	Organismes ESPACE Permanence du ROEQ	Tout au long de l'année, idéalement à chaque semaine	Les médias sociaux rendent visibles l'action d'ESPACE.
2.9 Diffuser régulièrement sur les médias sociaux des témoignages et des commentaires positifs d'enfants ou d'adultes au sujet d'ESPACE.	Organismes ESPACE Permanence du ROEQ	Tout au long de l'année, idéalement à chaque	Les médias sociaux permettent de démontrer l'impact positif

Idéalement, ces messages seront accompagnés d'un visuel (Ex : photo, image ou dessins)*.		semaine	d'ESPACE.
2.10 Créer une association entre ESPACE et une-un ou plusieurs porte-paroles connus publiquement par la population du Québec.	Collective du ROEQ Permanence du ROEQ	Automne	La-le-les porte-paroles parlent publiquement d'ESPACE dans les médias.
2.11 Lors d'un 5 à 7 festif, annoncer publiquement aux médias et aux organisations partenaires l'association entre ESPACE et sa-son-ses porte-paroles.	Collective du ROEQ Permanence du ROEQ	Février	Plusieurs partenaires sont présents au 5 à 7 et les médias parlent de l'événement.
2.12 Dans les régions où il y a un organisme ESPACE, organiser un événement public avec la-le-les porte-paroles pour annoncer son association avec ESPACE	Organismes ESPACE	Au moment jugé opportun	La-le-les porte-paroles parlent publiquement d'ESPACE dans les régions du Québec.
2.13 Diffuser aux médias et aux organisations partenaires un communiqué annonçant l'association entre ESPACE et sa-son-ses porte-paroles.	Organismes ESPACE Permanence du ROEQ	Février ou au moment jugé opportun	L'attention des médias est attisée et ils parlent de cette association.
2.14 Prendre des photos, ou concevoir de courtes vidéos, lors d'événements (colloques, congrès, assemblées, réunions, etc.) et les diffuser instantanément sur les médias sociaux.	Organismes ESPACE Permanence du ROEQ Personnes pouvant faire de la représentation au nom du ROEQ	Tout au long de l'année	Les publications des médias sociaux montrent que le ROEQ et les organismes ESPACE sont actifs et sont présents lors d'événements.
2.15 Utiliser des "hashtags" uniformes** lors de publications sur les médias sociaux. #ESPACESansViolence #LaPréventionÇaMarche #Intimidation #AressionNonDénoncée #OnVousCroit #EtMaintenant #JournéeNationaleDesEnfants #NationalChildDay #20novembre #November20th #JNE	Organismes ESPACE Permanence du ROEQ	Tout au long de l'année	ESPACE participe aux mouvements d'actualité. Les gens qui cherchent de l'information avec un hashtag voient ce que le ROEQ et les organismes ESPACE ont publié.

* S'assurer de respecter la confidentialité et d'avoir les autorisations nécessaires avant de publier une photo ou un dessin d'enfant.

** Même si le hashtag est constitué d'un groupe de mots écrits sans espacement, il est important de savoir que la première lettre de chaque mot doit être en majuscule. Il est recommandé que les hashtag utilisés soient uniformes pour les organismes ESPACE et le ROEQ, surtout dans le cadre de la JNE. Cela facilitera les recherches du comité JNE pour trouver les publications faites par les organismes ESPACE dans le cadre de cet événement.

3- LES PARTENAIRES D'ESPACE (ÉCOLES, MILIEUX DE GARDE, INSTANCES GOUVERNEMENTALES, ÉLUS POLITIQUES, ORGANISMES COMMUNAUTAIRES) : QU'ILS CONNAISSENT ESPACE ET QU'ILS AIENT L'HABITUDE DE RÉFÉRER À ESPACE

ACTIVITÉS	RESPONSABLES	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
<p>3.1 Organiser des rencontres personnalisées auprès de Ministres, de fonctionnaires provinciaux, d'organismes communautaires ayant une portée provinciale, de chercheurs ou de Fondations pour présenter l'action d'ESPACE et son efficacité en lien avec les intérêts de ceux-ci.</p>	Comité Enjeux sociopolitiques Permanence du ROEQ	Tout au long de l'année.	Les Ministères et les organisations partenaires connaissent bien le ROEQ et le programme ESPACE.
<p>3.2 Envoyer le mot du temps des fêtes de la Collective et le rapport annuel d'activités aux fonctionnaires en lien avec le ROEQ et à toutes les organisations partenaires du ROEQ.</p>	Permanence du ROEQ	Juin Décembre	Les fonctionnaires et les partenaires se rappellent l'apport du ROEQ.
<p>3.3 Promouvoir régulièrement ESPACE auprès des répondants des commissions scolaires, du réseau de la santé, des directions des écoles primaires et des milieux de garde, en utilisant entre autre les documents de présentation.</p>	Organismes ESPACE	Automne Hiver	Le réseau de la santé, les milieux de gardes et les écoles primaires se rappellent qu'ESPACE est une ressource pour eux et ils y font appel.
<p>3.4 Sonder pourquoi les milieux ont choisi ESPACE en demandant «Qu'est-ce qui a mené le conseil d'établissement/conseil d'administration à choisir ESPACE?» ou «Pourquoi le conseil d'établissement offre-t-il ESPACE à nouveau» et envoyer les réponses à la coordination du ROEQ avec les statistiques annuelles.</p>	Organismes ESPACE	Tout au long de l'année	Les organismes ESPACE envoient leurs meilleures réponses au coordonnateur du ROEQ afin de constituer une banque.
<p>3.5 Mettre à jour annuellement une banque des meilleures réponses reçues aux questions posées aux milieux qui ont choisi ESPACE.</p>	Coordonnateur du ROEQ	Été	Le ROEQ met à la disposition de ses organismes membres une banque de réponses reçues pouvant servir à la promotion d'ESPACE, à donner des arguments positifs pouvant motiver un milieu à recevoir ESPACE, aux demandes de financement, etc.
<p>3.6 Transmettre une lettre de remerciement aux milieux ayant choisi le programme ESPACE ainsi qu'une plaque de reconnaissance.</p>	Organismes ESPACE	Tout au long de l'année	Les milieux se rappellent l'apport d'ESPACE et sont valorisés dans le fait de collaborer avec ESPACE.

<p>3.7 Participer aux différents colloques et congrès en lien avec la mission d'ESPACE en s'assurant d'être le plus visible possible, soit en prenant la parole au cours de l'événement, ou en portant fièrement un signe distinctif lié à ESPACE (Ex : épinglette, macaron, porte-document, sac, etc.).</p>	<p>Organismes ESPACE Permanence du ROEQ Personnes pouvant faire de la représentation au nom du ROEQ</p>	<p>Tout au long de l'année</p>	<p>Les participantes et participants des colloques et congrès reconnaissent les représentantes et représentant d'ESPACE.</p>
<p>3.8 Créer et diffuser régulièrement une infolettre aux milieux visités, aux commissions scolaires et aux organismes partenaires, ainsi qu'aux parents.</p>	<p>Organismes ESPACE</p>	<p>Au moment jugé opportun par chacun des organismes.</p>	<p>Les parents, les organismes partenaires, les commissions scolaires et les milieux visités constatent le dynamisme et l'image positive de l'organisme.</p>
<p>3.9 Évaluer la possibilité d'acheter régulièrement de la publicité dans des médias.</p>	<p>Comité finances Collective du ROEQ</p>	<p>Octobre</p>	<p>La population générale reconnaît l'image d'ESPACE.</p>
<p>3.10 Envoyer des rubans bleus, avec un descriptif de leur signification, aux Ministres et aux députés de l'Assemblée Nationale, ainsi qu'aux organismes partenaires dans les régions et provincialement.</p>	<p>Comité JNE Organismes ESPACE Permanence du ROEQ</p>	<p>Première semaine de novembre</p>	<p>Les élus et les partenaires d'ESPACE portent le ruban bleu lors de la JNE.</p>
<p>3.11 S'impliquer dans les tables de concertations et groupes de travail régionaux, locaux et provinciaux en lien avec l'agression sexuelle, la violence conjugale, l'intimidation ou tout autre sujet lié à notre mission, et y promouvoir l'action d'ESPACE dans les communautés.</p>	<p>Organismes ESPACE Permanence du ROEQ</p>	<p>Tout au long de l'année</p>	<p>Les intervenants des secteurs touchant la problématique de la violence commise envers les enfants connaissent ESPACE et y réfèrent.</p>
<p>3.12 Promouvoir ESPACE auprès des cégeps et universités qui offrent des cours liés à l'enseignement primaire, à l'éducation à l'enfance et à l'intervention sociale, afin d'y donner des ateliers.</p>	<p>Organismes ESPACE</p>	<p>Début de l'automne Début de l'hiver</p>	<p>Les organismes ESPACE sont sollicités par des cégeps et université pour offrir des ateliers auprès d'étudiantes et étudiants.</p>

ANNEXES

ANNEXE 1

Journées et semaines thématiques Document pour les communications

Note :

Le Comité Visibilité du ROEQ a créé ce document dans le cadre du Plan de Marketing et de Communication actualisé. Il se veut un outil pour le Regroupement ainsi que pour les organismes ESPACE et vise à obtenir une plus grande couverture médiatique, à travers laquelle ESPACE pourra mieux faire connaître sa mission, ses valeurs et ses activités. Nous avons constaté que le fait de produire des communiqués de presse en lien avec des événements d'actualité est un bon moyen d'attirer l'attention des médias, qui peuvent ensuite nous accorder des entrevues, articles ou reportages. Cela dit, nous sommes conscient-e-s que de suivre l'actualité de près et de réagir rapidement aux nouvelles qui nous concernent demande des ressources et du temps : c'est pourquoi nous trouvons intéressant de miser sur certaines semaines et journées « thématiques » qui rejoignent la mission d'ESPACE. Ces journées ou semaines bénéficient souvent d'une vaste couverture médiatique mais, contrairement aux événements d'actualité, elles surviennent à date fixe, ce qui nous laisse plus de temps pour nous y préparer.

Utilisation du document :

Ce document est divisé en deux parties : un tableau des journées et semaines thématiques pour communiqués, et une liste des autres dates. Le tableau regroupe les dates (une par mois) que le Comité Visibilité propose de prioriser. Nous avons sélectionné certaines dates parce qu'elles étaient déjà célébrées par les organismes (JNE, Journée internationale des Femmes); d'autres ont été choisies dans l'optique de mettre en lumière différents types de violence; d'autres, finalement, permettaient de valoriser l'apport de différents partenaires dans la prévention (milieux scolaires, parents). Pour chacune de ces dates, un communiqué de presse sera produit par le ROEQ et pourra être rediffusé par les organismes pour solliciter les médias de leur région. Quant à la liste des autres dates, elle est présentée à titre de suggestion. Chaque organisme peut choisir de souligner une ou plusieurs de ces dates localement, par exemple en publiant du contenu sur ses réseaux sociaux ou en organisant des activités dans sa région.

Semaines et journées thématiques pour communiqués

Date	Thématique	Liens avec ESPACE
21 septembre	Journée internationale de la paix (ONU)	<ul style="list-style-type: none"> • ESPACE fait la promotion des relations saines et du respect des droits de tous et toutes. • ESPACE est critique face aux dynamiques de pouvoir et cherche à contrer la violence en rétablissant l'équilibre des pouvoirs. • ESPACE est membre du Réseau Outils de paix.
Début octobre	Semaine contre l'intimidation et la violence à l'école (Québec)	<ul style="list-style-type: none"> • L'intimidation est un thème abordé dans les ateliers ESPACE. • Avec son approche globale, le programme ESPACE rejoint tous les élèves des écoles visitées et mobilise les professionnel-le-s du milieu afin d'établir des réseaux d'entraide à l'intérieur même de l'école.
20 novembre	Journée mondiale de l'enfance (ONU)/ Journée Nationale des Enfants	<ul style="list-style-type: none"> • ESPACE souligne la JNE depuis de nombreuses années, et est fortement associé à cet événement dans l'esprit des gens. • La reconnaissance et la protection des droits des enfants est à la base même de la mission d'ESPACE.
Douze jours d'action qui finissent le 6 décembre	Journée nationale de commémoration et d'action contre la violence faite aux femmes	<ul style="list-style-type: none"> • ESPACE reconnaît l'impact de la violence conjugale sur les enfants et aborde ce thème dans ses ateliers. • ESPACE adhère à l'analyse féministe et définit la violence faite aux femmes et aux enfants comme un acte de domination rendu possible par un déséquilibre des pouvoirs. La dénonciation du sexisme et des structures patriarcales dans notre société reste donc un élément fondamental de la prévention de la violence commise envers les femmes et les enfants. • Cette journée est une excellente occasion de souligner notre association aux groupes de femmes, partenaires importantes dans la prévention et la sensibilisation à violence.

Mi-février	Journées de la persévérance Scolaire (Québec)	<ul style="list-style-type: none"> • ESPACE travaille à faire des écoles des endroits sains et sécuritaires • Les liens de confiance avec les adultes et les relations d'entraide entre jeunes ont des impacts positifs sur la persévérance scolaire. D'un autre côté, les enfants victimes de violence sont plus à risque de décrocher. • La persévérance scolaire est abordée en détails dans le mémoire sur la politique de la réussite éducative (ROEQ, novembre 2016).
8 mars	Journée internationale des femmes (ONU)	<ul style="list-style-type: none"> • ESPACE est fondé sur des valeurs et une analyse féministe.
7 avril	Journée mondiale de la santé	<ul style="list-style-type: none"> • La mission d'ESPACE s'insère dans une vision globale de la santé et dans une approche préventive. La violence a des impacts sur la santé physique, mentale et émotionnelle des personnes qui en sont victimes. • Le ROEQ a produit un mémoire sur la politique gouvernementale de prévention en santé. L'analyse du Comité MSSS aborde aussi ce point.
17 mai	Journée mondiale de la lutte contre l'homophobie et la transphobie	<ul style="list-style-type: none"> • La lutte contre l'homophobie et l'hétérosexisme fait partie de la base d'unité d'ESPACE. • Même de jeunes enfants peuvent faire face à de la violence fondée sur leur orientation ou leur identité sexuelle (perçue ou réelle). Cette violence peut prendre la forme d'intimidation, de violence intra-familiale ou de l'exposition à des messages haineux circulant dans la société. • Cette journée offre une occasion supplémentaire de présenter et valoriser des modèles familiaux qui ne sont pas hétéronormatifs.
1er juin	Journée mondiale des parents	<ul style="list-style-type: none"> • ESPACE reconnaît le rôle central des parents dans la prévention de la violence faite aux enfants (construction de l'estime de soi, relation de confiance, modèle de non-violence, etc.).

Autres semaines et journées thématiques

Septembre

10 septembre Journée mondiale de prévention du suicide

15 septembre Journée internationale de la démocratie

3^e vendredi de septembre Journée d'action du RQCALACS contre les violences sexuelles

Octobre

Mois de l'histoire des femmes (Canada)

1^{er} octobre Journée nationale des aînés

2 octobre Journée internationale de la non-violence (ONU)

5 octobre Journée Mondiale des Enseignant-e-s

10 octobre Journée mondiale de la santé mentale

17 octobre Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté (ONU)

Semaine nationale de visibilité de l'action communautaire autonome (RQ-ACA)

Décembre

10 décembre Journée internationale des droits de l'Homme (ONU)

18 décembre Journée internationale des migrants (ONU)

Février

Mois de l'histoire des Noirs (Canada et États-Unis)

Première semaine de février Semaine québécoise des Enseignant-e-s

6 février Journée internationale de tolérance zéro face aux mutilations sexuelles féminines

12 février Journée internationale des enfants soldats (ONU)

20 février Journée mondiale de la justice sociale

22 février Pink Shirt Day contre l'intimidation

Mars

1er mars Journée « Zéro discrimination »

4 mars Journée mondiale contre l'exploitation sexuelle des enfants

Mi-mars Semaine nationale de l'organisation communautaire

20 mars Journée internationale du bonheur

Fin mars Semaine d'actions contre le racisme (Québec)

Avril

2 avril Journée internationale du livre pour enfants

6 avril Journée internationale du sport au service du développement et de la paix

22 avril Journée internationale de la Terre (ONU)

Mai

1^{er} mai Journée internationale des travailleurs

1^{er} au 7 mai Semaine de la Santé mentale

7 mai La Journée nationale de la santé mentale des enfants et des jeunes

Mi-mai Semaine Québécoise des Familles

21 mai Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement

Juin

4 juin Journée internationale des enfants victimes innocentes de l'agression

12 juin Journée mondiale contre le travail des enfants

20 juin Journée mondiale des réfugiés

21 juin Journée nationale des Autochtones (Canada)

Juillet

15 juillet Journée mondiale des compétences des jeunes

30 juillet Journée internationale de l'amitié

ANNEXE 2

CALENDRIER ANNUEL 2018-2019 – POUR LES ORGANISMES ESPACE

Note : Le calendrier annuel contient un abrégé des actions à réaliser selon leurs échéanciers, avec entre parenthèse sa référence dans la synthèse du plan de marketing et de communication pour l'année 2018-2019. Nous vous invitons à s'y référer pour plus d'informations.

Légende Tâches s'échelonnant sur une saison	Code saison
Printemps	• P
Été	• É
Automne	• A
Hiver	• H

Tout au long de l'année

- Avant chaque journée/semaine thématique ciblée, envoyer un communiqué médias/web/médias sociaux (1.5)
- Réagir à l'actualité par différentes méthodes (1.7)
- En collaboration avec les milieux visités, informer les médias locaux du passage d'ESPACE (1.8)
- Veiller à l'actualisation des microsites (2.3)
- Annoncer les ateliers destinés aux parents sur les microsites et médias sociaux (2.4)
- Diffuser les capsules vidéo (2.5)
- Inviter les adultes vus en ateliers à nous suivre sur les médias sociaux (2.6)
- Diffuser sur les médias sociaux des messages courts en lien avec ESPACE avec un visuel (idéalement chaque semaine) (2.8)
- Diffuser sur les médias sociaux témoignages & commentaires positifs d'enfants & adultes au sujet d'ESPACE avec visuel (2.9)
- Dans les régions où il y a un organisme ESPACE, organiser un événement public avec la-le-les porte-paroles pour annoncer son association avec ESPACE (2.12)
- Prendre photos ou vidéos lors de nos événements et diffuser sur les médias sociaux (2.14)
- Utiliser des « hashtags » ESPACE/JNE (2.15)
- Sonder milieux « Pourquoi ont choisi ESPACE? » + transmettre réponses au ROEQ (3.4)
- Transmettre lettre de remerciement + plaque de reconnaissance aux milieux qui ont choisi ESPACE (3.6)
- Participer aux congrès/colloques en lien avec ESPACE + être visible (3.7)
- Créer et diffuser infolettre aux milieux visités, commissions scolaires, partenaires et parents (3.8)
- S'impliquer sur les tables de concertation/promouvoir ESPACE (3.11)

AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE
					<ul style="list-style-type: none"> • liste des médias locaux et régionaux (1.1) • Envoi personnalisé aux médias dans le cadre de la SCIVÉ (1.3) • Promouvoir ESPACE auprès répondants commissions scolaires, réseau de la santé, écoles/CPE (3.3) → A • Promouvoir ESPACE auprès cégeps/universités... (3.12) → A
OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS
	<ul style="list-style-type: none"> • Envoi rubans JNE aux médias (1.6) • Envoi rubans JNE aux ministres et députés + partenaires (3.10) 		<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir ESPACE auprès répondants commissions scolaires, réseau de la santé, écoles/CPE (3.3) → H • Promouvoir ESPACE auprès cégeps/universités... (3.12) → H 	Diffuser aux médias et partenaires, un communiqué annonçant l'association ESPACE & son porte-parole (2.13)	

CALENDRIER ANNUEL 2018-2019 – POUR LA PERMANENCE DU ROEQ

Note : Le calendrier annuel contient un abrégé des actions à réaliser selon leurs échéanciers, avec entre parenthèse sa référence dans la synthèse du plan de marketing et de communication pour l'année 2018-2019. Nous vous invitons à s'y référer pour plus d'informations.

Légende Postes au ROEQ	Code couleur	Légende Tâches s'échelonnant sur une saison	Code saison
Permanence du ROEQ	Noir	Printemps	• P
Coordonnateur	Bleu	Été	• É
Coordonnatrice administrative	Vert	Automne	• A
Coordonnatrice au programme	Mauve	Hiver	• H

Tout au long de l'année

La Permanence du ROEQ

- Diffuser les capsules vidéo (2.5)
- Diffuser sur les médias sociaux des messages courts en lien avec ESPACE avec un visuel (idéalement chaque semaine) (2.8)
- Diffuser sur les médias sociaux témoignages & commentaires positifs d'enfants & adultes au sujet d'ESPACE avec visuel (2.9)
- Prendre photos ou vidéos lors de nos événements et diffuser sur les médias sociaux (2.14)
- Utiliser des « hashtags » ESPACE/JNE (2.15)
- Organiser des rencontres personnalisées auprès ministres, fonctionnaires provinciaux, organismes communautaires, chercheurs ou fondations (3.1)
- Participer aux congrès/colloques en lien avec ESPACE + être visible (3.7)
- S'impliquer sur les tables de concertation/promouvoir ESPACE (3.11)

Coordonnatrice administrative

- Avant chaque journée/semaine thématique ciblée, envoyer un communiqué médias/web/médias sociaux (1.5)
- Réagir à l'actualité par différentes méthodes (1.7)
- Veillez à l'actualisation et à la mise à jour régulière du site Web ESPACE (2.3)

AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE
		<ul style="list-style-type: none"> • Préparer communiqués liés aux journées/semaines thématiques (1.4) → É • Préparer communiqués liés aux journées/semaines thématiques (1.4) → É • Envoi mot temps des fêtes + rapport annuel d'activités aux fonctionnaires et partenaires (3.2) 			<ul style="list-style-type: none"> • Liste des médias provinciaux et nationaux (1.2) • Envoi personnalisé aux médias dans le cadre de la SCIVÉ (1.3) • Créer une association entre ESPACE et un porte-parole (2.10) → A • Mettre à jour banque de réponses reçues aux questions posées aux milieux qui ont choisi ESPACE (3.5)
OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS
	<ul style="list-style-type: none"> • Envoi rubans JNE aux médias (1.6) • Envoi rubans JNE aux ministres et députés + partenaires (3.10) (1^{ère} sem) 	<ul style="list-style-type: none"> • Envoi mot temps des fêtes + rapport annuel d'activités aux fonctionnaires et partenaires (3.2) 		<ul style="list-style-type: none"> • Lors d'un 5 à 7, annoncer aux médias et partenaires, l'association entre ESPACE et son porte-parole (2.11) • Diffuser aux médias et partenaires, un communiqué annonçant l'association ESPACE & son porte-parole (2.13) 	<ul style="list-style-type: none"> • Actualiser site web (2.1) → P • Créer un microsite web pour chaque organisme (2.2) → P • Actualiser site web (2.1) → P

CALENDRIER ANNUEL 2018-2019 – POUR LA COLLECTIVE ET LES COMITÉS DU ROEQ

Note : Le calendrier annuel contient un abrégé des actions à réaliser selon leurs échéanciers, avec entre parenthèse sa référence dans la synthèse du plan de marketing et de communication pour l'année 2018-2019. Nous vous invitons à s'y référer pour plus d'informations.

Légende Postes au ROEQ	Code couleur	Légende Tâches s'échelonnant sur une saison	Code saison
Collective du ROEQ	Noir	Printemps	➔ P
Comité capsules vidéo	Bleu	Été	➔ É
Comité enjeux sociopolitique	Vert	Automne	➔ A
Comité finances	Mauve	Hiver	➔ H
Comité JNE	Rose		
Comité recherche	Gris		
Comité visibilité	Orange		
Personnes représentant le ROEQ	Rouge		

Tout au long de l'année

La Collective du ROEQ

- S'impliquer sur les tables de concertation/promouvoir ESPACE (3.11)

Comité enjeux sociopolitique

- Organiser des rencontres personnalisées auprès ministres, fonctionnaires provinciaux, organismes communautaires, chercheurs ou fondations (3.1)

Personnes représentant le ROEQ

- Prendre photos ou vidéos lors de nos événements et diffuser sur les médias sociaux (2.14)
- Participer aux congrès/colloques en lien avec ESPACE + être visible (3.7)

AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE
					<ul style="list-style-type: none"> • Créer une association entre ESPACE et une porte-parole (2.10) → A • Réviser et actualiser les messages courts à diffuser sur les médias sociaux (2.7) → A
OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS
<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer possibilité d'acheter de la pub dans les médias (3.9) • Évaluer possibilité d'acheter de la pub dans les médias (3.9) 	<ul style="list-style-type: none"> • Envoi rubans JNE aux ministres et députés + partenaires (3.10) (1^{ère} sem) 			<ul style="list-style-type: none"> • Lors d'un 5 à 7, annoncer aux médias et partenaires, l'association entre ESPACE et sa porte-parole (2.11) 	