



Messages courts

(Suggérés par le comité visibilité du ROEQ, pour la diffusion, par les organismes ESPACE et la permanence, notamment sur les médias sociaux ou autres outils communicationnels.)

Avril 2017
Mis à jour en novembre 2018

Le document des messages courts

Ce document des messages courts a été créé par le comité visibilité, afin de vous inspirer dans vos publications sur les médias sociaux ou autres outils communicationnels. L'objectif étant d'augmenter la visibilité d'ESPACE en publiant des messages courts liés au programme ESPACE et à sa mission, les messages proposés visent à vous inspirer dans vos publications d'images, de vidéos, d'articles d'actualité, de photos libres de droits, etc. Les organismes ESPACE sont libres d'utiliser tels quels les messages et les visuels proposés par le comité visibilité, ou de s'en inspirer pour en créer d'autres !



La diffusion des messages

Sur les médias sociaux, il est recommandé d'accompagner les messages que vous publiez avec des hashtags (Ex : #espacesansviolence ; #LaPréventionCaMarche ; #Intimidation ; #OnVousCroît ; #DroitsDesEnfants ; etc.). Les hashtags servent à centraliser les messages autour d'un terme bien



précis. Ils font office de mot-clé pour que les utilisateurs puissent commenter ou suivre un thème particulier. Les hashtags permettent ainsi de mettre en relation plusieurs utilisateurs autour d'un thème. La visibilité et le référencement de celles et ceux qui utilisent les hashtags peuvent augmenter lorsque le thème devient populaire.

De plus, l'attention des gens est davantage attirée lorsque les messages sont diffusés avec du visuel, par exemple, lorsqu'une phrase est inscrite sur une photo ou une image. C'est pourquoi il est recommandé d'accompagner vos messages d'un visuel lorsque vous les diffusez ou les publiez sur les médias sociaux.

Idéalement, chaque message diffusé devra être accompagné d'un lien vers le site Web ESPACE ou l'un de ses onglets.



En complément

Instagram

En annexe, vous trouverez également d'autres outils que nous souhaitons vous partager :

- Une liste de banques d'images ou de photos gratuites et libres de droits sur Internet.
- Une banque de vignettes réalisées par différents membres des organismes ESPACE et du ROEQ, que vous pouvez utiliser pour publier sur vos réseaux sociaux. Elles ont été réalisées avec le logo simple d'ESPACE, afin que tous puissent les utiliser. N'hésitez pas à agrémenter vos publications de vignettes de messages courts et de #Hashtag.

Les messages courts

S'inspirant de concepts clés que nous souhaitons voir transparaître dans les messages courts, nous vous proposons ici une liste d'idées de messages que vous pouvez utiliser tels quels ou qui pourront vous en inspirer d'autres!

Concepts-clés pour messages courts

- Prévention / rentabilité sociale de la prévention
- Toutes les formes de violence
- Pouvoir d'agir
- Développement d'habiletés préventives
- Potentiel pour résoudre ses propres difficultés
- Implique tout le milieu / approche globale
- Approche axée sur les stratégies et solutions
- Entourage mieux outillé pour aborder des questions délicates
- Facteurs de vulnérabilité (manque d'information, dépendance, isolement)
- Réseaux d'entraide et rôle de l'entourage
- Valeurs féministes et communautaires
- Éducation, sensibilisation et conscientisation
- Dénoncer / briser le silence
- Changement social
- Programme d'actualité en constante évolution

Messages proposés par le comité visibilité du ROEQ

1. Le programme ESPACE insiste sur l'importance de parler et encourage les enfants à identifier des adultes de leur entourage à qui se confier.
2. Des enfants mieux informés de leurs droits sont des enfants moins vulnérables face à la violence.
3. Beaucoup d'enfants violentés vivent de l'isolement : ESPACE favorise la création de réseaux d'entraide autour d'elles et d'eux.
4. Parler de violence avec les enfants vous semble difficile? Avec les ateliers ESPACE, vous serez mieux outillés pour participer à la prévention.
5. L'approche globale d'ESPACE implique tout le milieu des enfants dans la prévention de la violence. Ensemble, provoquons le changement!
6. Faire de la prévention, c'est faire partie de la solution!
7. Les ateliers ESPACE pour enfants abordent toutes les formes de violence, mais mettent surtout de l'avant des stratégies pour y faire face.
8. C'est en sensibilisant les plus jeunes aux différentes formes de violence que nous verrons se produire un véritable changement dans notre société!

9. ESPACE favorise le développement du pouvoir d'agir des enfants afin qu'ils-elles protègent leurs droits face aux agressions : chaque enfant en a le potentiel!
10. Féministes, les organismes ESPACE? Oui, mesdames et messieurs!
11. La violence, dénonçons-la, avec la prévention, arrêtons-la!
12. Les enfants qui vivent de la violence de quelque forme que ce soit sont plus vulnérables à l'[#intimidation](#) www.espacesansviolence.org
13. Au quotidien, les organismes ESPACE luttent contre la violence et l' [#intimidation](#). Ils sont actifs dans plusieurs régions du Québec! [#espacesansviolence](#)
14. Par une approche globale, ESPACE prévient toutes les formes de violence faite aux enfants : physique, verbale, psychologique, sexuelle, [#intimidation](#), exposition à la violence conjugale, inégalités dans les relations amoureuses.
15. Pour prévenir efficacement la [#violence](#), les organismes ESPACE mobilisent des milieux de vie complets! [#espacesansviolence](#) [#lapréventionçamarche](#)
16. ESPACE offre des outils concrets aux enfants et aux adultes de leur entourage pour prévenir la violence et réagir lors de situations d'[#intimidation](#) ou de violence.
17. Les médias sont le relais entre nous et la population comme porteur des droits des enfants
18. ESPACE : Des organismes communautaires autonomes dédiés à la prévention de toutes les formes de violence faites aux enfants [#espacesansviolence](#) [#lapréventionçamarche](#)
19. ESPACE : un programme éducatif pour outiller les enfants et les adultes en prévention de la violence. [#espacesansviolence](#) [#lapréventionçamarche](#)
20. ESPACE : prévenir la violence faite aux enfants, pour une enfance en sécurité et sans violence.
21. La prévention c'est comme les saines habitudes de vie, c'est essentiel
22. Par son approche en prévention de la violence, ESPACE contribue à :
 - ✓ renforcer l'estime personnelle des enfants;
 - ✓ apprendre aux enfants à rechercher des solutions et à résoudre des problèmes;
 - ✓ apprendre aux enfants à s'affirmer et à mettre leurs limites;
 - ✓ développer l'autonomie des enfants;
 - ✓ construire des relations sociales de qualité;
 - ✓ apprendre aux enfants à communiquer et à coopérer;
 - ✓ adopter des comportements sains et sécuritaires;
 - ✓ construire des environnements sécuritaires et bienveillants.
23. ESPACE: des activités pédagogiques en prévention de la violence faite aux enfants! [#espacesansviolence](#) [#lapréventionçamarche](#)

Le visuel « punch »

Ici aussi, les images et objets accompagnés de phrases « punch », sont proposés à titre d'exemples. Elles visent à alimenter votre créativité pour augmenter la visibilité d'ESPACE de diverses façons (objets, images punch, photos, etc.) !



La prévention de la violence... la bonne mesure à prendre

1. Tasse à café avec le logo ESPACE et une phrase tel que : « Ne pas les droits des enfants » ou encore «  pour les droits des enfants »



2. Mini cadran (horloge) avec logo ESPACE et phrase telle que : « Il est  d'arrêter la violence faite aux enfants » ou encore « Il est  de respecter les droits des enfants »

3. Pointeur laser avec logo ESPACE et la phrase : « Pointons vers la prévention de la violence »



4. Petit gallon à mesurer avec logo ESPACE et la phrase : « La prévention de la violence est une bonne mesure à prendre »



5. Poncho (en plastique) avec logo ESPACE et la phrase : « Gardons nos enfants à l'abri de la violence »



6. Fleur marguerite (style - il m'aime un peu, beaucoup...) Au centre la phrase « Je protège les droits des enfants » ou « Je respecte les droits des enfants » sur le dernier pétale « À la folie »



7. Bandanas avec logo ESPACE et la phrase : « Les droits des enfants ne sont pas négociables » ou « Faisons front à la violence faite aux enfants ».



8. Trousse de premiers soins ou boîte de pansements, avec logo ESPACE et la phrase : « Un pansement ne suffit pas. Non à la violence » ou Les pansements ne guérissent pas tous les « maux » ou « mots »



9. T-shirt avec logo ESPACE et la phrase : « Je protège les droits des enfants »

10. Mini flash light avec logo ESPACE et la phrase : « Allumez-vous à la non-violence » ou « Faisons la lumière sur la violence faite aux enfants » ou « Faisons la lumière sur les droits des enfants »

11. Des écouteurs dans une boîte de présentation avec le logo ESPACE et la phrase : « Des écouteurs pour écouter les enfants »

12. Protège carte (débit ou crédit) avec logo ESPACE et la phrase : « Protégeons les droits des enfants »

13. Lunettes fumées (soleil) sur les branches, un côté avec logo ESPACE et l'autre branche la phrase : « Ne fermons pas les yeux sur la violence faite aux enfants »

14. Il n'y a pas une pub qui peut arrêter l'intimidation ou la violence mais toi tu le peux !

15. (Photo d'enfant(s)) Je suis le changement – Non à l'intimidation et à la violence

16. Stylo avec support avec logo ESPACE et la phrase « supportons les droits des enfants ».
17. Clé USB avec logo et la phrase « Je suis la clé à la prévention » ou « à la non-violence »

Et pour nos revendications politiques...

18. Sac fourre-tout avec logo ESPACE et la phrase «La prévention n'est pas un fourre-tout»
19. Mouton noir avec logo ESPACE et la phrase «La prévention de la violence est le mouton noir de la santé»

Annexes 1

Listes de banques d'images ou photos gratuites et libres de droits

Dans certains sites, vous lirez « photo sous licence CCO. » Ce qui veut dire que : « La licence CC0 concerne tous ceux qui mettent à disposition du contenu. Elle autorise toute personne à réutiliser librement ses travaux, les améliorer, les modifier, quel que soit le but et sans aucune restriction de [droit](#), sauf celles imposées par la loi. » (Définition de Wikipédia)

everypixel.com

CANVA – PHOTOS ET ILLUSTRATIONS POUR TOUT USAGE

Une banque de 3 millions d'images en partie gratuites pour créer vos designs et/ou personnaliser un des 50 000 modèles proposés en seulement quelques clics. Vous y trouverez tous types de créations pour chaque évènement de votre vie !

PIXABAY – PHOTOS, IMAGES VECTORISÉES ET ILLUSTRATIONS

Toutes les images sont sous licence CC0 Public Domain, c'est à dire totalement gratuite. Il est nécessaire de s'inscrire au site pour profiter d'un large panel d'images de très haute qualité (~ 5000px). Il est aussi possible de faire une recherche d'image avancée.

FREEPICK – VECTEURS, PSD ET PHOTOS GRATUITS

Ici vous attendent près de 1.500.000 vecteurs, images et autre PSD à télécharger gratuitement. Dans une moindre mesure, vous trouverez des photos à utiliser dans vos présentations, sites web, magazines et autres.

PEXELS – APPROXIMATIVEMENT 900 PHOTOGRAPHIES D'EXCELLENTE QUALITÉ

Il y a environ 900 photographies d'excellente qualité que l'on peut utiliser librement.

STOCKVAULT – ENVIRON 80 000 IMAGES GRATUITES

Plus de 80 000 images gratuites mises à disposition. Vous pouvez aussi faire de même en créant un compte.

MORGUEFILE – BEAUCOUP D'IMAGES GRATUITES

Vous trouverez dans la section “ free photos ” environ 352 200 images gratuites et en haute résolution, le tout sans restriction.

STOCKSNAP – PHOTOS SOUS LICENCE CC0

Ici, ce sont les internautes qui partagent leurs photos, sans contrepartie, elles tombent dans le domaine public sans la licence CC0

UNSPLASH – 10 NOUVELLES PHOTOS TOUS LES 10 JOURS

Ce site propose 10 photos en Creative Commons Zero tous les dix jours, elles sont de plus en haute définition, en moyen 4000 px.

Google Images, limitez la recherche aux photos libres de droits

Lorsqu'on est à la recherche d'une photo ou d'une illustration, le premier réflexe peut être de se tourner vers Google Images. Si le moteur est performant pour rechercher des pages web, il s'avère tout aussi efficace pour obtenir des photos et des images. Mais attention : par défaut, la recherche inclut toutes les photos, les images libres de droits comme celles protégées par le droit d'auteur !

Vous devrez donc indiquer à Google que vous ne cherchez que des images libres. Rendez-vous tout d'abord sur la [recherche avancée de Google Images](#) et modifiez le menu déroulant « droits d'usage ». Quatre licences sont disponibles :

Libre de droits d'usage ou de distribution

Libre de droits d'usage ou de distribution, y compris à des fins commerciales

Libre de droits d'usage, de distribution, ou de modification

Libre de droits d'usage, de distribution, ou de modification, y compris à des fins commerciales

Annexes 2

Vignettes ESPACE

- Vous trouverez, dans un dossier annexe à ce document sur le FTP, de nombreuses vignettes créées par différents organismes ESPACE et par le regroupement.
- L'objectif de cette annexe est de partager le fruit du travail des membres, afin que toutes et tous puissent en profiter et utiliser les vignettes.
- Vous pourrez donc utiliser ces photos libres de droits, auxquelles ont été ajoutées des phrases liées à la mission d'ESPACE, afin de créer des publications sur les médias sociaux ou autre.
- Nous vous suggérons les balises suivantes pour l'uniformité des vignettes :
 1. Idéalement, insérer (s'il n'est pas déjà sur l'image) le logo ESPACE général.
 2. Ajouter sur l'image (si ce n'est pas déjà fait), le site Internet d'ESPACE
 3. Ajouter, lorsque vous publiez les vignettes, les Hashtags #ESPACESansViolence #LaPréventionÇaMarche et autres Hashtag pertinents selon l'occasion.
- Nous vous invitons à partager vos vignettes aux organismes ESPACE et à la permanence du ROEQ lorsque vous en créez de nouvelles, afin qu'elles soient ajoutées sur le module FTP. (Les vignettes seraient idéalement générales, soit sans votre logo régional, afin que la vignette puisse être réutilisée par toutes et tous)