**Le plan de comm en très résumé (version Anne-Valérie)**

1. **Les médias : Faire connaître ESPACE aux médias et entretenir des liens avec ceux-ci**

Moyens :

1. Réagir à l’actualité
2. Profiter du ruban bleu pour faire un envoi présentant ESPACE aux médias (reformulé)
3. Faire des communiqué-types pour certaines journées thématiques (reformulé)
4. Faire des communiqués suite à la visite de milieux
5. Tenir à jour une liste des médias
6. **La population générale : susciter l’intérêt envers ESPACE et envers la présentation de la violence faite aux enfants**

Moyens :

1. Être actives sur les médias sociaux (facebook et site internet)
* Diffusion de nos capsules vidéos
* Publication de messages courts
* Publication de témoignages
* Publication de photos de nos événements
* Utilisation de hastags
* Invitation aux milieux à aimer notre page
1. Avoir une porte-parole

Ce qu’il manque ? Être actives dans des événements qui rejoignent la population en général (kiosques, fête de quartier, etc.) ?

1. **Les partenaires d’ESPACE : Qu’ils connaissent ESPACE et qu’ils aient l’habitude de référer à ESPACE**

Moyens :

1. Faire des représentations
* Représentations provinciales
* Représentations régionales
* Participation à des colloques…
* Implication à des tables de concertation
* Animations dans des cégeps et universités
1. Maintenir un contact avec nos partenaires
* Mot des fêtes
* Remerciement et plaques aux milieux visités
* Infolettre
* Envoi de rubans bleus

Ce qu’il manque ? Diffuser nos communiqués à nos partenaires ?