

Annexe 5 – Guide des communications ROEQ

Liste d'outils de visibilité ROEQ

	Outils de promotion	Date d'utilisation/création
Approche ESPACE / Promotion	<u>Capsules destinées aux parents</u> - Des droits importants https://www.youtube.com/watch?v=Ktz5NQALYV4&list=UUwmRPZ9_ty0v0Vhd-QeuSHg&index=9 - Recevoir des confidences https://www.youtube.com/watch?v=9EadkrLRS24&list=UUwmRPZ9_ty0v0Vhd-QeuSHg&index=12 - Créer des liens de confiance https://www.youtube.com/watch?v=x09qM7iLgF0&list=UUwmRPZ9_ty0v0Vhd-QeuSHg&index=10 - S'affirmer	<u>Mars 2018</u>

	https://www.youtube.com/watch?v=9AL2la1PJEE&list=UUwmRPZ9_ty0v0Vhd-QeuSHg&index=11	
	<u>Vidéo de présentation</u> - Version longue https://www.youtube.com/watch?v=rxi8ddyBr38&list=UUwmRPZ9_ty0v0Vhd-QeuSHg&index=3 - Version courte https://www.youtube.com/watch?v=SMxeM8OyoqU&list=UUwmRPZ9_ty0v0Vhd-QeuSHg&index=2	<u>Automne 2020</u>
Commission spéciale sur les droits des enfants et la protection de la jeunesse	<u>Vignettes</u> 1. Est-ce que les adultes croient toujours les enfants? 2. Les secrets: le silence est la meilleure arme de l'agresseur 3. Les facteurs de vulnérabilité des enfants 4. Agressions commises par les inconnus vs personnes connues des enfants	<u>Automne 2019</u>

	5. Statistique sur les enfants exposés à la violence conjugale	
Campagne #ÉcoutonsNosEnfants	<u>Vidéo de sensibilisation</u> https://www.youtube.com/channel/UCwmRPZ9_ty0v0Vhd-QeuSHg) <u>Bandeau Facebook</u> <u>Vignettes</u> - Vous vous inquiétez pour un enfant - Vos réactions face à une confiance - Au-delà des mots, restez attentif - Accueillir les confidences d'un enfant - Un enfant s'est confié à vous - Et si l'enfant n'est pas en sécurité	<u>Mai 2020</u>
Futuraville : Ensemble contre la violence	- Vidéo de promotion https://www.youtube.com/watch?v=d1OJxRFllVc&list=UUwmRPZ9_ty0v0Vhd-QeuSHg&index=1 - Bandeau Facebook	Mars 2021

	- Outils promo destinés aux adultes et aux enfants (Affiche, flyers, signet, collant ...)	
Guide aux parents	- Accessible via le site web. - Possibilité de publiciser contenu en totalité ou en partie avec des liens vers site web.	

* **À noter** : n'oublions pas également tous les outils créés en région qui peuvent être réutilisés! Il pourra être intéressant éventuellement d'en faire une liste comme celle-ci.